

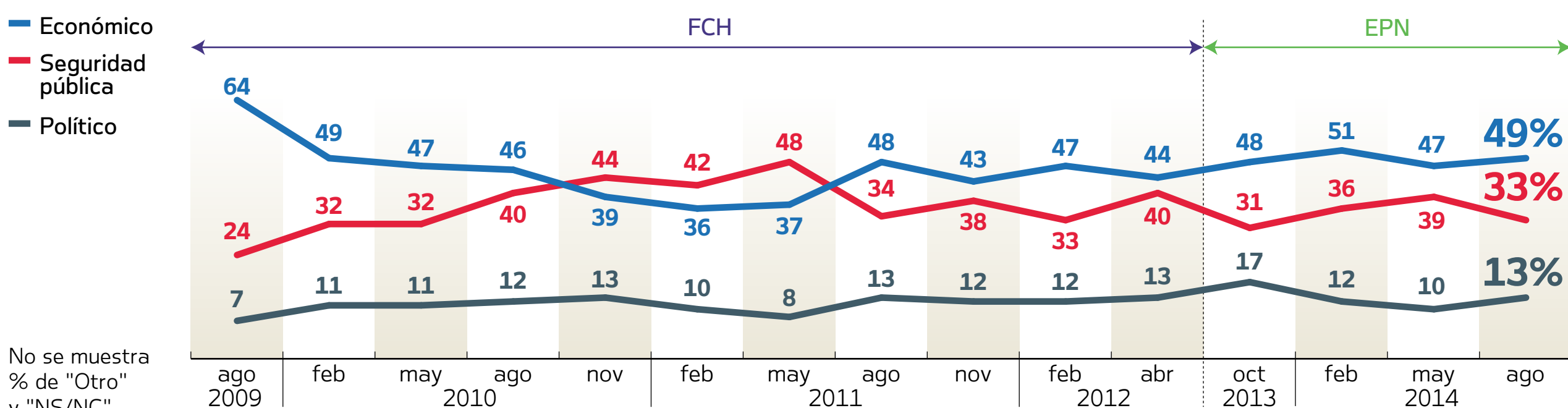


VEN NECESARIAS FUENTES DE EMPLEO

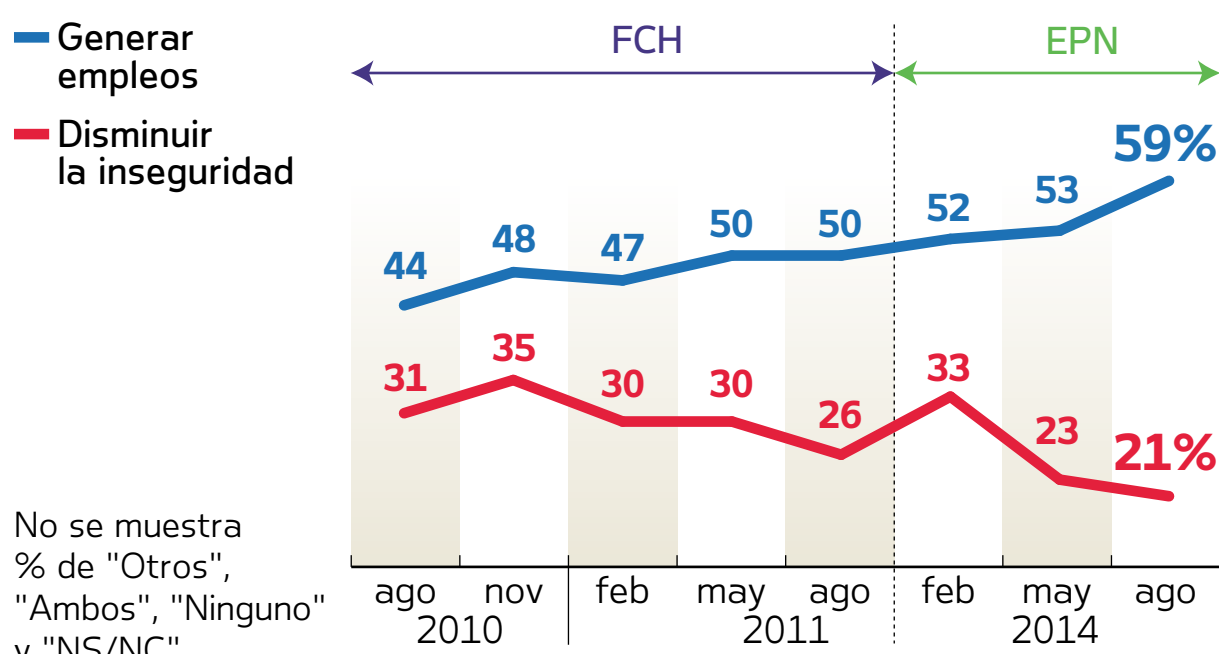
De acuerdo con una encuesta de EL UNIVERSAL/Buendía & Laredo, 59% de los entrevistados dijo que el gobierno debe generar puestos de trabajo; sólo 21% da preferencia a la disminución de la inseguridad



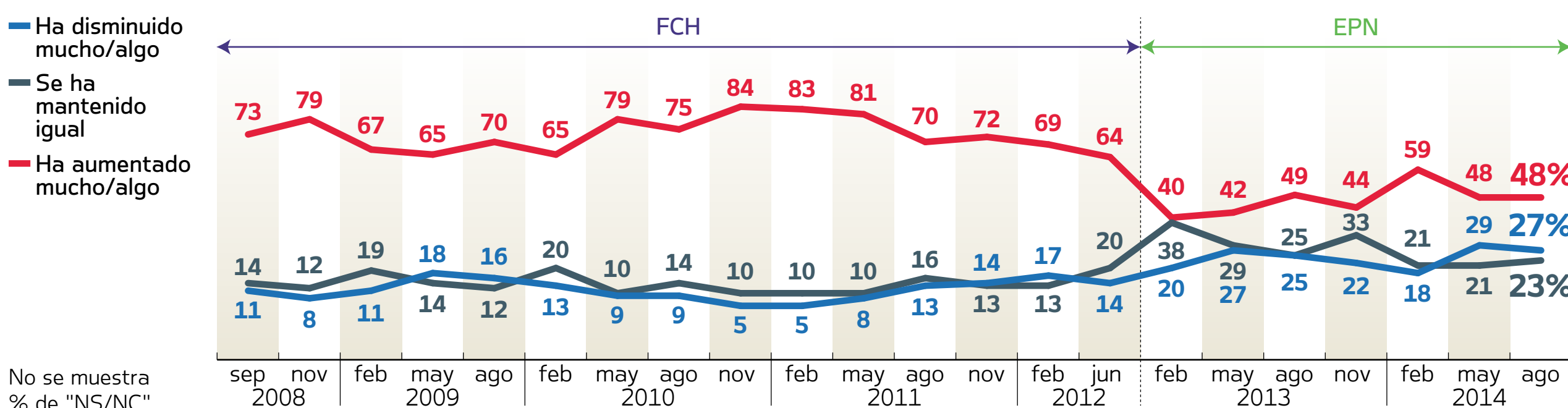
1. Por favor piense cuál es el principal problema que debe atender el gobierno de Enrique Peña Nieto / Felipe Calderón Hinojosa. Ahora por favor dígame si ese problema es político, es económico o tiene que ver con la seguridad pública



2. Entre generar empleos o disminuir la inseguridad ¿A cuál de estos temas cree usted que debe dársele mayor prioridad?



3. Desde que inició el gobierno de Enrique Peña Nieto / Felipe Calderón la violencia relacionada con el narcotráfico ha aumentado o ha disminuido. ¿Mucho o algo?



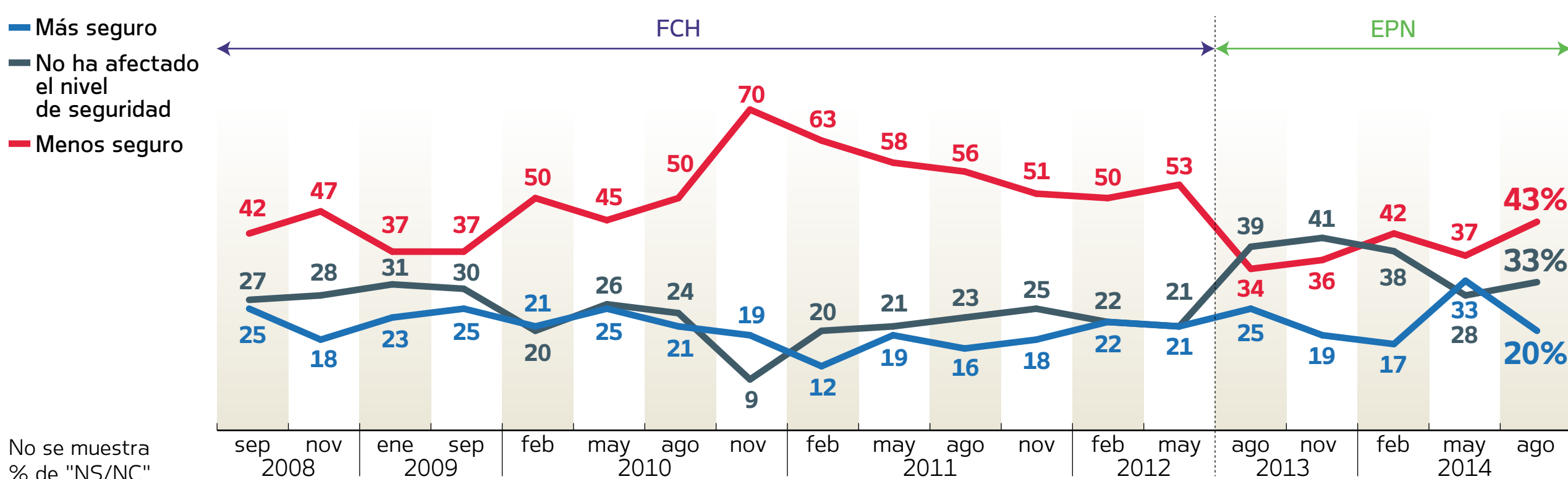
4. Desde que inició el gobierno de Enrique Peña Nieto la violencia relacionada con el narcotráfico ha aumentado o ha disminuido. ¿Mucho o algo?

Ha aumentado mucho/algo	Febrero 2014	Mayo 2014	Agosto 2014	Diferencia agosto-mayo
Panistas	62%	56%	57%	1
Priistas	44%	30%	37%	7
Perredistas	66%	56%	63%	7
Independientes	67%	60%	49%	-11
Hombres	57%	49%	46%	-3
Mujeres	61%	47%	51%	4
18 a 29 años	60%	52%	48%	-4
30 a 45 años	57%	41%	48%	7
46 a 60 años	63%	46%	46%	0
Mayores de 60 años	55%	56%	53%	-3
Primaria	58%	49%	51%	2
Secundaria	58%	47%	47%	0
Preparatoria	57%	50%	49%	-1
Universidad y más	68%	44%	47%	3

5. Por favor dígame, ¿usted piensa que _____ o piensa que _____?

	Panistas (17%)	Priistas (29%)	Perredistas (8%)	Indep. (41%)
El gobierno de Enrique Peña Nieto ha logrado disminuir el nivel de violencia que había en el país	33	26	56	20
El gobierno de Enrique Peña Nieto ha sido incapaz de reducir la violencia relacionada con el narcotráfico	62	69	39	75
NS/NC	5	5	5	6

6. En su opinión, ¿la estrategia de combate al narcotráfico del presidente Felipe Calderón/Enrique Peña Nieto ha hecho que México sea un país más seguro, menos seguro, o no ha afectado el nivel de seguridad en el país?



Metodología: Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector (vigente y con dirección en el municipio donde se realizó la entrevista) que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. Técnica de recolección de datos: Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado en papel por encuestadores. Período de referencia: Del 07 al 12 de agosto de 2014. Entrevistas efectivas: 1,000 Marco Muestral: Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Mayo, 2014, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2012 (IFE); Planos por Sección Individual (INE). Diseño de la muestra: probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar en forma aleatoria. Tasa de respuesta: 57% (RR1 de acuerdo a los Standard Definitions de AAPOR). Método de estimación de resultados: Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo y edad por región de la muestra con respecto a la lista nominal (post-estratificación). Para estimar la varianza de los principales resultados se empleó el método de Conglomerados Últimos y Series de Taylor. Margen de error máximo de la encuesta: +/- 3.5 puntos porcentuales al 95% de confianza (p=50%; deff = 1.3). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. Patrocinio y publicación: EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional. Diseño, Recolección y Análisis de datos: Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. contacto@buendíaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendíaylaredo.com. Twitter: @buendíaylaredo